

# Sanayicilere Aile Şirketleri Eğitimi

ADANA/DHA

**A**DANA Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB), sanayicilere yönelik 'Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma' semineri düzenlendi. Seminerde, Türkiye'deki şirketlerin yüzde 99'unun aile şirketi olduğu belirtildi.

AOSB Başkanlığı Seyhan Salonu'ndaki eğitim, AOSB'nin, AYA Yönetim ve Gelişim Merkezi iş birliğiyle düzenlediği Akademi eğitimleri kapsamında gerçekleştirildi. Seminerde, franchise ve aile şirketleri konusunda 2011 yılından bu yana faaliyet gösteren, çeşitli üniversitelerde konuk olarak ders veren Dr. Burak Köseoğlu, sanayicilere 'Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma' başlıklı bir sunum yaptı.

## KURUMSALLAŞMA İÇİN NE YAPMALI

Köseoğlu, katılımcılara, 'Aile şirketi nedir? Türkiye'de ve dünyada aile şirketlerinin durumu nedir? Fortune 500'de aile şirketleri, aile şirketinizde kurumsallaşma için hangi basamakları geçmelisiniz? Aile anayasası nasıl yapılmalı, neler içermeli? Kurumsallaşma sırasında profesyonellerin, kurucuların ve hissedarların beklentileri nedir? Süreç ne kadar sürmeli, süreç sonrası neler yapılmalı?'ö konu başlıkları altında bilgiler aktardı. Sanayicilerin de interaktif katılımının sağlandığı seminerde, katılımcıların aklındaki soru işaretlerine cevap bulunmaya çalışıldı.

## EKONOMİYİ AİLE ŞİRKETLERİ YÖNETİYOR

3 kuşaktan sanayicilerin bulunduğu seminerde konuşan Dr. Burak Köseoğlu, Türkiye'de faaliyet gösteren kamu dışındaki şirketlerin



yüzde 99'unu aile şirketlerinin oluşturduğunu söyledi. Türk ekonomisini aile şirketlerinin yönettiğini ifade eden Köseoğlu, dünyada da durumun pek farklı olmadığını, dünyanın en büyük 500 şirketinin yüzde 40'ını aile şirketlerinin oluşturduğunu kaydetti. Köseoğlu, Avrupa'da şirketlerin yüzde 60'ı, Latin Amerika'da yüzde 65 ila 90'ı, Asya'da ise yüzde 95'inin aile şirketi olduğunu belirtti. Aile şirketinin, ailenin servetini dağıtmamak üzere kurulmuş olan özel bir şirket biçimi olduğunu vurgulayan Köseoğlu, "Aile işletmesi, birden fazla aile üyesinin yatırımın önemli bir kısmına, işletmenin yönetimine veya faaliyetlerine yüksek düzeyde katılımının olduğu işletmedir" dedi.

## AİLE ANAYASASI YAPILMALI

Fortune 500 şirketlerinin üçte ikisinin, İSO 500'de yer alan şirketlerin de dörtte üçünün aile şirketi olduğunu belirten Köseoğlu, uluslararası araştırmalara göre, aile şirketlerinin kuşaklar arası geçişte başarısız olup dağılmalarının ana nedeninin 'kendileri' olduğunu ifade etti. Köseoğlu, "Şirketlerin yoluna devam edebilmesi için mutlaka haleflik planlaması ve aile anayasası yapılmalı. Kurumsallaşma zahmetli ve uzun bir süreçtir. Başlangıçta aile üyeleri ve kurucuların fedakarlığını gerektirir. Bu dönemde, şirketin ilk yıllarında var olan amatör ruha yeniden ihtiyaç duyulacaktır. Kurumsallaşma insana yattırımıdır." dedi.